



PowerPMMS

普华国际工程项目营销管理软件 Project Marketing Management System

主要针对国际工程项目营销阶段的管理而设计，使项目营销工作可以测量，提高企业项目营销的管理效率和效果

➤ 建设国际工程项目从信息获取到合同签约的项目营销管理



关注普华项目管理资讯



上海普华科技发展股份有限公司
Shanghai Power Science & Technology Co., Ltd.

国际工程项目营销管理的问题与困惑

国际工程项目营销周期较长，从获取项目信息到成功获得有效的项目合同，通常需要两年或三年，甚至更长周期。在此期间，企业需要每年、每季度、每月、甚至随时对项目营销团队和人员的工作进行测量和评价，需要随时掌握项目和营销人员的基本情况，**对项目营销的成熟度进行测量和评价，使企业进行有效的管理与决策**

然而，纵观国内项目营销阶段的管理，由于市场上没有成熟量化的管理软件，项目营销管理工作一直停留在定性管理阶段。企业无法对项目和项目营销团队的工作进行科学测量和客观评价，导致企业决策层对项目营销团队和人员的阶段性工作成果进行主观评价与判断。这种决策过程很容易出现偏差，促使企业决策者产生误判，也会导致使员工对企业绩效考核体系的不认同，影响企业的良好发展。在理性清晰地分析后发现，**造成目前国际工程项目营销管理的现状，最基本的原因是没有科学和规范的管理手段**

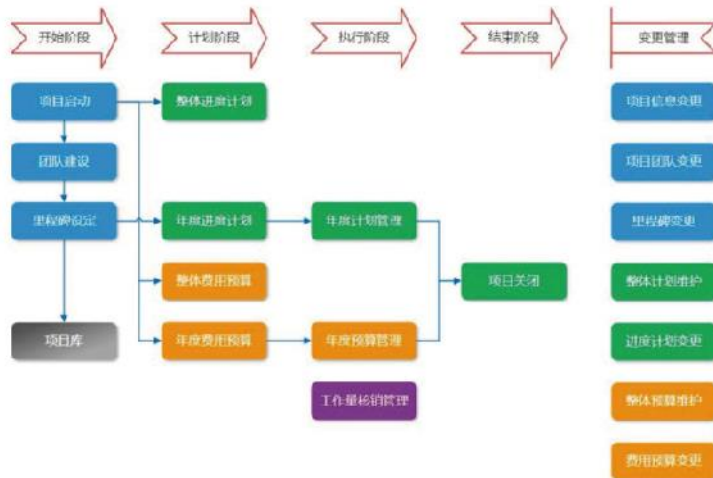
国际工程项目的营销	一般商品的营销
营销周期较长	营销周期较短
需要一个团队协调去完成	可以由一个人完成
营销团队可能若干年才能签署一个项目合同	营销人员可以在一年内签署若干商品销售合同
不能仅以合同额作为年度主要考核指标，项目可能多年没有合同额的情况，如果按年度项目合同额作为主要考核指标，这种考核可能会失真，不能客观评价团队和营销人员的年度工作，不能有效激发营销人员的积极性	将合同额作为对营销团队和营销人员的主要年度考核指标

PowerPMMS国际工程项目营销管理软件 设计思路

普华科技通过对国际工程项目营销阶段的问题研究，并结合公司几十年的项目营销管理经验，自主研发了PowerPMMS普华国际工程项目营销管理软件

软件通过特有的项目营销管理思想和方法，**将国际工程项目营销工作从开始获取项目信息到获得有效项目合同的过程作为项目进行管理**。通过确定项目营销工作的主要里程碑节点，对每个项目营销工作里程碑赋予相应的工作量，使项目营销工作成为可以测量的指标

该软件将给国际工程行业的项目营销管理工作带来一场变革，**必将大大提升企业项目营销管理的效率和效果，优化企业组织资源的配置**



软件的管理过程

适用范围



- 1 PowerPMMS国际工程营销管理软件主要适用于从事国际工程业务的企业
- 2 国际工程项目管理一般分为两个阶段进行管理，即项目营销阶段和项目实施阶段
PowerPMMS主要针对国际工程项目营销阶段的管理而设计。对具有多部门、多团队、多人员、多项目等特点的企业管理提升效果明显
- 3 特别适用对 EPC+F 项目和 Turn Key 项目营销阶段的管理
- 4 PowerPMMS充分考虑了软件的兼容性，既可以对类似项目（如 BOT、PPP 等）大型营销周期长的项目进行测量评价；也适用于咨询公司、银行和保险公司等关注的大型项目成熟度进行评估



功能特点

● 营销计划

公司、部门和项目的营销计划由负责项目计划管理的部门输入

计划名称	计划年份	基本信息	里程碑名称	权重	计划时间	实际时间	附件说明
1	2019-04-11		公司战略项目启动(预立项)	2	2019-04-11		
2	2019-05-11		公司战略项目启动相关合作单位	1	2019-05-11		
3	2019-06-11		公司战略合作项目现场考察	2	2019-06-11		
4	2019-07-11		项目启动会议及资源支持	4	2019-07-11		
5			公司战略项目启动相关合作单位	2			
6			公司企业社会责任报告撰写	5			
7			公司企业社会责任报告撰写	7			
8			公司战略项目立项	3			
9			公司战略项目立项	2			
10			公司战略合作项目考察(标前会)	2			



● 进度分析

对企业所有营销项目进度/费用进行统计，并与企业确定的年度项目营销计划/预算进行比较

● 费用管理

公司、部门和项目的营销预算由负责项目预算管理的部门输入。可手工输入实际营销成本数据，也可直接从公司财务系统中提取

费用名称	金额	其他信息
1	347,300.00	基本材料
2	40,000.00	培训费
3	45,000.00	差旅费
4	50,000.00	业务招待费
5	17,300.00	办公费
6	2,000.00	网络通讯费
7	3,000.00	邮政快递费
8	0.00	折旧费
9	40,300.00	租赁费
10	100,000.00	广告礼品宣传费
11	0.00	展览交通费
12	50,000.00	投标费



● 费用分析

对公司项目进行统计与分析，为公司制定管理标准，为公司管理决策提供依据

● 工程量销核

对项目进行考核管理，系统会自动根据核销比例按工效分摊到部门、人员；对项目营销团队和项目营销人员进行有效客观评价，才能激发员工的积极性，项目营销才能成功，企业才能持续发展



● 劳动力分析

对项目进行考核管理，系统会自动根据核销比例按工效分摊到部门、人员



● 工作量分析

对项目营销团队和人员进行有效客观评价，激发员工的积极性，从而促进项目营销工作的成功，推动企业的可持续发展

普华科技·演绎纯正的项目管理

专业级项目管理整体解决方案提供商

1992年成立至今，一直致力于项目管理信息化解决方案及其相关事业，努力将国外项目管理先进理念与国内管理特色相结合的最佳实践应用并普及到所有项目活动中，提升客户的项目管理能力。

注重核心本质，演绎纯正的项目管理

普华科技凭着多年来积累的丰富项目管理经验，一直将最前沿的项目管理理念和技术在行业中应用与实践，为客户提供项目管理咨询、项目管理整体解决方案、项目管理IT实施服务和项目管理教育培训。截止目前已经超过3500家企业客户，累计40000多人参加普华的培训。

覆盖全国的服务网络，为客户提供贴身服务

普华科技总部在上海，服务网络已经覆盖全国26个省市，在上海、北京、黑龙江、天津、河北、山东、河南、陕西、江苏、浙江、湖北、重庆、四川、湖南、福建、广东、云南等地设有18家分子公司。

上海普华科技发展股份有限公司

地址：上海市浦东新区向城路58号24层

电话：021-68406841 68406038 58207654

传真：021-68406611

网址：www.powerpms.com

邮箱：info@powerpms.com



普华科技微信公众号